



**MARKETING
GESELLSCHAFT**

MARKETINGGESELLSCHAFT DER
NIEDERSÄCHSISCHEN LAND-
UND ERNÄHRUNGSWIRTSCHAFT e. V.

Niedersachsenhalle



16. - 25. Januar 2026

– Beteiligungsangebot –



Michael Marquardt und Laura del Moral

Marketinggesellschaft der niedersächsischen
Land- und Ernährungswirtschaft e. V.

www.mg-niedersachsen.de



Key Facts: 89. Grüne Woche 2025 – Treffpunkt des internationalen Agribusiness

- Die weltgrößte Messe für Ernährung, Landwirtschaft und Gartenbau
- über 2.000 Vertreter aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaften
- 17. Agrarminister-Konferenz mit Ministern aus 63 Ländern
- Begleitendes Fachbesucherprogramm: z.B. Global Food for Agriculture, BMLEH-Zukunftsforum
- ca. 310.000 Besucher (+ 13 %) – 1.000 Reisebusse
- ca. 1.500 Aussteller
- 1.800 Medienschaffende aus 26 Ländern
- Begleitevents in Berlin von Verbänden, Organisationen und Akteuren

Grüne Woche –
the place to be!

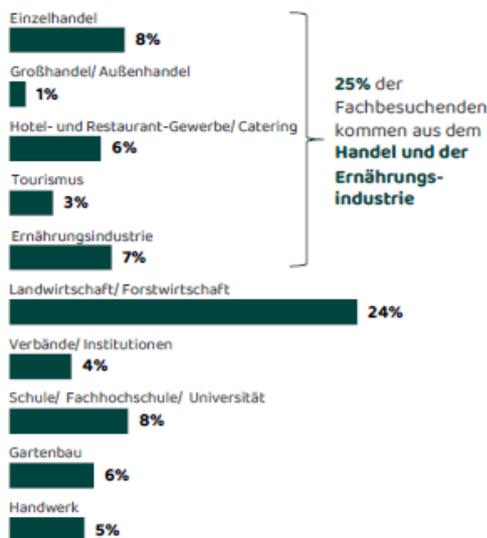
Kurzanalyse Grüne Woche: Fachbesucher

GRÜNE WOCHEN 2025

BEFRAGUNG FACHPUBLIKUM

1. BRANCHEN

49.000 Fachbesuchende aus
folgenden Branchen:



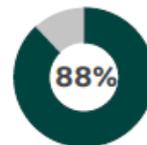
(Mehrfachnennungen, Auszug Fachbesucher)

2. ERSTBESUCHSANTEIL

41%

der Grünen Woche Fachbesuchende sind in 2025 zum ersten Mal auf der Veranstaltung.

3. ANGEBOTSBEWERTUNG

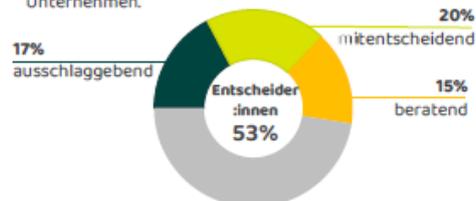


der Fachbesuchenden sind mit dem Angebotsspektrum der Grünen Woche (sehr) zufrieden.

(Bewertungen 1-3)

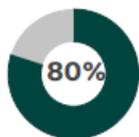
4. ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ

53% der berufstätigen Fachbesuchende haben Einfluss auf die Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen in ihrem Unternehmen.



Fast jeder vierte berufstätige Fachbesuchende ist in der Geschäfts-/ Unternehmens-/ Betriebsleitung bzw. im Verkauf/ Vertrieb tätig.

5. GESCHÄFTLICHES ERGEBNIS



der berufstätigen Fachbesucher sind mit dem geschäftlichen Ergebnis ihres Besuchs (sehr) zufrieden.

(Bewertungen 1-3)

6. KONTAKTPFLEGE/ GESCHÄFTSABSCHLÜSSE



(Bewertungen 1-3)

Für mehr als die Hälfte der berufstätigen Fachbesuchenden, sind Kontaktpflege/ Geschäftsabschlüsse als Ziel auf der Grünen Woche (sehr) wichtig (54%).

88%

bestätigen, dieses Ziel (sehr) gut erreicht zu haben.

(Bewertungen 1-3)

7. POSITIVER GESAMTEINDRUCK

88%

der Fachbesuchenden sind mit ihrem Messebesuch (sehr) zufrieden.

84%

der Fachbesuchenden würden eine Teilnahme an der Grünen Woche empfehlen.

82%

der Fachbesuchenden möchten auch die Grüne Woche 2026 besuchen.

(Bewertungen 1-3)

Der Niedersachsen-Faktor:

Die Niedersachsenhalle: Visitenkarte des Agrarlandes Nr. 1: Vielfalt, Qualität, Dynamik

Die Zukunftswerkstatt: Große Fachveranstaltung für und mit dem Agrifoodbusiness

Der Niedersachsenabend: Größtes Event mit maßgeblichen Entscheidenden und Meinungsbildenden der Land- und Ernährungswirtschaft samt ihrer Beziehungsgruppen aus Niedersachsen, Bund und EU

Seit 1970...

...organisiert die niedersächsische Marketinggesellschaft (MGN) den niedersächsischen Auftritt auf der Grünen Woche – für Sie – die Repräsentanten der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft.



Die Grüne Woche ist Ihre **Plattform** für...

...Ernährungswirtschaft und Handel

- Produktpräsentation & Inszenierung
- Verkauf von Produkten/Dienstleistungen direkt vor Ort & Einführung / Tests neuer Produkte
- Markt- und Wettbewerbsbeobachtung
- Ansprache von Konsumenten, Meinungsführern, Fachbesuchern
- Austausch zu Strategie und Partnerschaften

...Ländliche Räume

- Präsentation der Projekte
- Steigerung der Zusammenarbeit der regionalen Akteure
- Repräsentanz der prosperierenden Kommunen

...Tourismusanbieter aus den Regionen

- Steigerung des Bekanntheitsgrades Ihrer Region
- Ansprache von potenziellen Urlaubsgästen



Werden Sie **Bühnen**-Partner

Werden Sie der Partner für einen musikalischen Act auf unserer Bühne in der Niedersachsenhalle:

Neu!

- Unterstützen Sie einen Bühnenakteur in der Halle oder stellen Sie ein eigenes Projekt vor.
- Sponsoring Bühnenakteur: Wir werden in Abstimmung mit Ihnen einen musikalischen Act für das Bühnenprogramm in der Niedersachsenhalle engagieren.
- Vorstellung eines eigenen Projektes: Sie erhalten über den Messezeitraum verteilt **drei Slots à 30 min.**, um Ihr Projekt auf der Bühne in der Niedersachsenhalle zu präsentieren.
- Unser Moderator kündigt den Bühnenakteur als „**präsentiert von ...**“ an und moderiert Ihren Auftritt.
- Vor dem Auftritt wird ein von Ihnen bereitgestelltes **Imagevideo auf dem Bildschirm der Bühne** präsentiert.
- Ihr **Firmenlogo** wird während des Auftritts auf dem Bildschirm der Bühne platziert.
- Sie erhalten zwei **kostenlose Ehrenkarten** im Wert von je 70,00 € für den Besuch des **Niedersachsenabends**.

Ihre Investition: **900,00 € zzgl. MwSt.**

Temporäre **Aktionsfläche** buchen

Stellen Sie eines Ihrer Projekte auf unserer neuen Aktionsfläche in der Niedersachsenhalle vor:

Neu!

- Auf der **Aktionsfläche** können Sie an jeweils einem Messetag Ihr Unternehmen, Ihre Gemeinde oder eines Ihrer aktuellen Projekte allen Messebesuchern vorstellen.
- An diesem Tag haben Sie außerdem die Möglichkeit, Ihr Unternehmen, Ihre Gemeinde oder eines Ihrer aktuellen Projekte in Form eines 30-minütigen Beitrags auf unserer **Bühne** zu präsentieren.
- Die Aktionsfläche ist sehr **prominent** am Eingang aus Richtung Halle 21 platziert.
- Die Aktionsfläche umfasst eine Größe von ca. **2 x 3 m und einen Stromanschluss**.
- Sie erhalten zwei **kostenlose Ehrenkarten** im Wert von je 70,00 € für den Besuch des **Niedersachsenabends**.

Ihre Investition: **900,00 € zzgl. MwSt. (Begrenzte Plätze verfügbar.)**

Am Niedersachsenabend kann die Präsentationsfläche für weitere 900 € zzgl. MwSt. gebucht werden. Dieses Angebot ist ausschließlich 1x verfügbar.

Werden Sie **Waren**-Partner

Unser Angebot für Sie:

- Sie stellen gratis Ware für die Hallengastronomie und die VIP-Lounge zur Verfügung inkl. Lieferung.
- Sie erhalten zwei **kostenlose Ehrenkarten** im Wert von je 70,00 € für den Besuch des **Niedersachsenabends**.
- Sie können Zeitslots in der **Niedersachsen-Lounge** für Ihre Gespräche mit Kunden und anderen Stakeholdern buchen. Bitte reservieren Sie die Tische frühzeitig bei Ihrem Ansprechpartner der Marketinggesellschaft.
- Berücksichtigung von **Ihren Produkten im Speisen-/Getränkeangebot der Hallengastronomie** und Lounge. Eindruck der entsprechenden **Marken-Logos in die Speisekarte**.

Ihr Beitrag: Sie stellen uns **gratis Ware aus Ihrem Produktsortiment für die Hallengastronomie und Lounge zur Verfügung (in Absprache)**. Die Lieferung erfolgt **gratis nach Berlin**.

Unsere **Partner**-Pakete im Überblick

Leistung	Basis -Partner	Klassik -Partner	Business -Partner	Exklusiv -Partner	Premium -Partner
Nutzung einer Garderobe in der Halle für Mäntel und Jacken					
Ihr Logo auf Aktionswebsites Niedersachsenabend und Zukunftswerkstatt					
Kostenfreie Ehrenkarten Niedersachsenabend	2	4	8	10	10
Ihr Logo auf den Einladungen für Begrüßungsabend (B), Zukunftswerkstatt (Z), Niedersachsenabend (N)	Z, N	Z, N	Z, N	Z, N	B, Z, N
Einladung zum Sponsorentreff am 21.01. in der Niedersachsenhalle					
Ihr Logo auf der Sponsorenwand in der Niedersachsenhalle					
Buchung der Niedersachsen-Lounge für Fachgespräche und Kundentermine					
Bei Bedarf: Berücksichtigung Ihrer Produkte in der Speisekarte					
Kostenfreie Eintrittskarten zur Messe		4	8	10	10
Logo auf Screens während der Zukunftswerkstatt und des Niedersachsenabends					
Nennung Ihres Unternehmens in Medianaussendungen und Social-Media-Beiträgen					
Ihr Logo auf der Zukunftswerkstatt im Umfeld der Bühne					
Regelmäßige Logo-Präsentation auf Screens auf der Bühne und in der Halle					
Ihr Werbemotiv auf der Partnerwand in der Niedersachsen-Lounge					groß
Buchung eines separaten Meetingraumes nach Absprache					
Führung über die Messe und durch die Halle nach Absprache					
Großes Grafikbanner mit unternehmensbezogenem Motiv und Logo in der Niedersachsenhalle					
Möglichkeit zur Unternehmenspräsentation auf der Bühne der Niedersachsenhalle					
Ihr Beitrag	1.000 €	1.500 €	2.500 €	4.500 €	6.000 €
Pro Jahr bei 3-Jahres-Engagement		1.425 €	2.375 €	4.275 €	5.700 €

Niedersachsenabend: Der Höhepunkt der Messe



Der Begrüßungsabend als Messeauftakt

Als Premium-Partner haben Sie die Möglichkeit, **als Co-Gastgeber an dem Begrüßungsabend** in der Niedersachsenhalle am Donnerstag, 15.01.2026, mitzuwirken.

Am Vorabend des ersten Messtages findet die offizielle Eröffnung der Grünen Woche im City Cube statt. Parallel dazu und im Anschluss finden weitere Netzwerkabende in verschiedenen Messehallen statt. Traditionell trifft sich an diesem Abend auch bereits eine Auswahl von Persönlichkeiten der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft gemeinsam mit Vertretern aus Politik, Verbänden und Institutionen in der Niedersachsenhalle zu einem ersten Austausch.

Seien Sie auch dabei und laden Sie Ihre Kunden und Kontakte zu diesem geselligen Beisammensein ein. Ein erster Blick in die neue Niedersachsenhalle ist inklusive.



Unser Angebot für Sie:

- Nutzen Sie die **VIP-Garderobe in der Niedersachsenhalle** kostenfrei für Ihre Mäntel und Jacken.
- Wir platzieren Ihr Firmenlogo auf unseren **Aktions-Websites** zu unseren Veranstaltungen „Niedersachsenabend“ und „Zukunftswerkstatt Land- und Ernährungswirtschaft“ 2026.
- Sie erhalten **zwei kostenfreie Ehrenkarten** im Wert von je 70,00 € für den Besuch des **Niedersachsenabends**.
- Ihr Unternehmenslogo erscheint auf den **Einladungen (Print und Online)** zu folgenden Veranstaltungen: Zukunftswerkstatt Land- und Ernährungswirtschaft am 21.01.2026, Niedersachsenabend am 21.01.2026.
- Am Nachmittag des 21.01.2026 laden wir Sie herzlich zum **Sponsorentreff auf dem Marktplatz** in der Niedersachsenhalle ein, wo wir gemeinsam mit allen Partnern bei Speis und Trank ins Gespräch kommen möchten.
- Ihr Unternehmen ist mit Logo auf der **Sponsorenwand in der Niedersachsenhalle** vertreten.
- Sie können Zeitslots in der **Niedersachsen-Lounge** für Ihre Gespräche mit Kunden und anderen Stakeholdern buchen. Bitte reservieren Sie die Tische frühzeitig bei Ihrem Ansprechpartner der Marketinggesellschaft. Auf alle Speisen und Getränke, die Sie in der Hallengastronomie der Niedersachsenhalle bestellen, erhalten Sie 10 % Rabatt. Eine Sammelrechnung wird Ihnen bequem nach Ende der Messe zugesendet.
- Bei Berücksichtigung **Ihrer Produkte im Speisen-/Getränkeangebot der Hallengastronomie** und Lounge erhalten Sie einen entsprechenden Eindruck Ihres **Marken-Logos in der Speisekarte**.

Ihr Beitrag: 1.000,00 € zzgl. MwSt.

Unser Angebot für Sie:

- Nutzen Sie die **VIP-Garderobe in der Niedersachsenhalle** kostenfrei für Ihre Mäntel und Jacken.
- Wir platzieren Ihr Firmenlogo auf unseren **Aktions-Websites** zu unseren Veranstaltungen „Niedersachsenabend“ und „Zukunftswerkstatt Land und Ernährungswirtschaft“ 2026 und gut sichtbar auf mehreren Screens auf beiden Veranstaltungen.
- Sie erhalten **vier kostenfreie Ehrenkarten** im Wert von je 70,00 € für den Besuch des **Niedersachsenabends** und zusätzlich vier Promotion-Codes für den **kostenfreien Messebesuch** am Veranstaltungstag oder am Folgetag, Do. 22.01.2026.
- Ihr Unternehmenslogo erscheint auf den **Einladungen (Print und Online)** zu folgenden Veranstaltungen: Zukunftswerkstatt Land- und Ernährungswirtschaft am 21.01.2026, Niedersachsenabend am 21.01.2026.
- Am Nachmittag des 21.01.2026 laden wir Sie herzlich zum **Sponsorentreff auf dem Marktplatz** in der Niedersachsenhalle ein, wo wir gemeinsam mit allen Partnern bei Speis und Trank ins Gespräch kommen möchten.
- Ihr Unternehmen ist mit Logo auf der **Sponsorenwand in der Niedersachsenhalle** vertreten.
- Regelmäßige **Logo-Präsentation auf dem Bildschirm der Bühne sowie auf mehreren in der Halle platzierten Info-Stelen** während der Messelaufzeit.
- Sie können Zeitslots in der **Niedersachsen-Lounge** für Ihre Gespräche mit Kunden und anderen Stakeholdern buchen und das Gastronomieangebot der Niedersachsenhalle kostenfrei nutzen. Bitte reservieren Sie die Tische frühzeitig bei Ihrem Ansprechpartner der Marketinggesellschaft.
- Bei Berücksichtigung von **Ihren Produkten im Speisen-/Getränkeangebot der Hallengastronomie** und Lounge erhalten Sie einen entsprechenden Eindruck Ihres **Marken-Logos in der Speisekarte**.

Neu!

Ihr Beitrag: 1.500,00 € zzgl. MwSt.

Ihr Beitrag bei 3-Jahres-Engagement: 1.425,00 € jährlich zzgl. MwSt.

Unser Angebot für Sie:

- Nutzen Sie die **VIP-Garderobe in der Niedersachsenhalle** kostenfrei für Ihre Mäntel und Jacken.
- Wir platzieren Ihr Firmenlogo auf unseren **Aktions-Websites** zu unseren Veranstaltungen „Niedersachsenabend“ und „Zukunftswerkstatt Land und Ernährungswirtschaft“ 2026 und gut sichtbar auf mehreren Screens auf beiden Veranstaltungen.
- Sie erhalten **acht kostenfreie Ehrenkarten** im Wert von je 70,00 € für den Besuch des **Niedersachsenabends** und zusätzlich acht Promotion-Codes für den **kostenfreien Messebesuch** am Veranstaltungstag oder am Folgetag, Do. 22.01.2026.
- Ihr Unternehmen wird als Unterstützer der Veranstaltungen in unseren **Medienaussendungen** und in unseren **Social-Media-Posts** genannt.
- Ihr Unternehmenslogo erscheint prominent auf den **Einladungen (Print und Online)** zu folgenden Veranstaltungen: Zukunftswerkstatt Land- und Ernährungswirtschaft am 21.01.2026, Niedersachsenabend am 21.01.2026.
- Am Nachmittag des 21.01.2026 laden wir Sie herzlich zum **Sponsorentreff auf dem Marktplatz** in der Niedersachsenhalle ein, wo wir gemeinsam mit allen Partnern bei Speis und Trank ins Gespräch kommen möchten.
- Ihr Firmenlogo wird auf der Zukunftswerkstatt erstklassig **im Umfeld der Bühne** platziert.
- Ihr Unternehmen ist mit Logo auf der **Sponsorenwand in der Niedersachsenhalle** vertreten.
- Regelmäßige **Logo-Präsentation auf dem Bildschirm der Bühne sowie auf mehreren in der Halle platzierten Info-Stelen** während der Messelaufzeit.
- Sie können Zeitslots in der **Niedersachsen-Lounge** für Ihre Gespräche mit Kunden und anderen Stakeholdern buchen und das Gastronomieangebot der Niedersachsenhalle kostenfrei nutzen. Bitte reservieren Sie die Tische frühzeitig bei Ihrem Ansprechpartner der Marketinggesellschaft.
- Bei Berücksichtigung von **Ihren Produkten im Speisen-/Getränkeangebot der Hallengastronomie** und Lounge erhalten Sie einen entsprechenden Eindruck Ihres **Marken-Logos in der Speisekarte**.

Neu!

Ihr Beitrag: 2.500,00 € zzgl. MwSt.

Ihr Beitrag bei 3-Jahres-Engagement: 2.375,00 € jährlich zzgl. MwSt.

Unser Angebot für Sie:

- Nutzen Sie die **VIP-Garderobe in der Niedersachsenhalle** kostenfrei für Ihre Mäntel und Jacken.
- Wir platzieren Ihr Firmenlogo auf unseren **Aktions-Websites** zu unseren Veranstaltungen „Niedersachsenabend“ und „Zukunftswerkstatt Land und Ernährungswirtschaft“ 2026 und gut sichtbar auf mehreren Screens auf beiden Veranstaltungen.
- Sie erhalten **zehn kostenfreie Ehrenkarten** im Wert von je 70,00 € für den Besuch des **Niedersachsenabends** und zusätzlich zehn Promotion-Codes für den **kostenfreien Messebesuch** am Veranstaltungstag oder am Folgetag, Do. 22.01.2026.
- Ihr Unternehmen wird als Unterstützer der Veranstaltungen in unseren **Medienaussendungen** und in unseren **Social-Media-Posts** genannt.
- Ihr Unternehmenslogo erscheint prominent auf den **Einladungen (Print und Online)** zu folgenden Veranstaltungen: Zukunftswerkstatt Land- und Ernährungswirtschaft am 21.01.2026, Niedersachsenabend am 21.01.2026.
- Am Nachmittag des 21.01.2026 laden wir Sie herzlich zum **Sponsorentreff auf dem Marktplatz** in der Niedersachsenhalle ein, wo wir gemeinsam mit allen Partnern bei Speis und Trank ins Gespräch kommen möchten.
- Ihr Firmenlogo wird auf der Zukunftswerkstatt erstklassig **im Umfeld der Bühne** platziert.
- Ihr Unternehmen ist mit Logo auf der **Sponsorenwand in der Niedersachsenhalle** vertreten und erhält ein **Werbemotiv auf der Partnerwand** der Niedersachsen-Lounge.
- Regelmäßige **Logo-Präsentation auf dem Bildschirm der Bühne sowie auf mehreren in der Halle platzierten Info-Stelen** während der Messelaufzeit.
- Sie können Zeitslots in der **Niedersachsen-Lounge** für Ihre Gespräche mit Kunden und anderen Stakeholdern buchen und das Gastronomieangebot der Niedersachsenhalle kostenfrei nutzen. Bitte reservieren Sie die Tische frühzeitig bei Ihrem Ansprechpartner der Marketinggesellschaft.
NEU: Wenn Sie einen Raum für ruhigere, vertrauliche Gespräche benötigen, übernehmen wir gerne für Sie die Buchung eines kostenpflichtigen Meetingraumes auf dem Messegelände in der Nähe der Halle 20. Sprechen Sie uns gerne an!
- Bei Berücksichtigung von **Ihren Produkten im Speisen-/Getränkeangebot der Hallengastronomie** und Lounge erhalten Sie einen entsprechenden Eindruck Ihres **Marken-Logos in der Speisekarte**.

Ihr Beitrag: 4.500,00 € zzgl. MwSt.

Ihr Beitrag bei 3-Jahres-Engagement: 4.275,00 € jährlich zzgl. MwSt.

Neu!

Unser Angebot für Sie:

- Nutzen Sie die **VIP-Garderobe in der Niedersachsenhalle** kostenfrei für Ihre Mäntel und Jacken.
- Wir platzieren Ihr Firmenlogo auf unseren **Aktions-Websites** zu unseren Veranstaltungen „Niedersachsenabend“ und „Zukunftswerkstatt Land und Ernährungswirtschaft“ 2026 und gut sichtbar auf mehreren Screens auf beiden Veranstaltungen.
- Sie erhalten **zehn kostenfreie Ehrenkarten** im Wert von je 70,00 € für den Besuch des **Niedersachsenabends** und zusätzlich zehn Promotion-Codes für den **kostenfreien Messebesuch** am Veranstaltungstag oder am Folgetag, Do. 22.01.2026.
Auf Anfrage erhalten Sie zur Einladung wichtiger Kunden und Partner gerne **Hard-Tickets** zusätzlich zu den digitalen Einlasskarten für den Niedersachsenabend.
- Ihr Unternehmen wird als Unterstützer der Veranstaltungen in unseren **Medienaussendungen** und in unseren **Social-Media-Posts** genannt.
- Ihr Unternehmenslogo erscheint prominent auf den **Einladungen (Print und Online)** zu folgenden Veranstaltungen: Begrüßungsabend am 15.01.2026, Zukunftswerkstatt Land- und Ernährungswirtschaft am 21.01.2026, Niedersachsenabend am 21.01.2026.
- Am Nachmittag des 21.01.2026 laden wir Sie herzlich zum **Sponsorentreff auf dem Marktplatz** in der Niedersachsenhalle ein, wo wir gemeinsam mit allen Partnern bei Speis und Trank ins Gespräch kommen möchten.
- Im Anschluss an den Sponsorentreff erhalten Sie exklusiv die Möglichkeit, **Ihre Kunden und Partner** (bis zu 10 Personen) auf ein **kostenfreies Begrüßungsgetränk** in die Niedersachsenhalle einzuladen. So können Sie vor dem Trubel der Zukunftswerkstatt und des Niedersachsenabends entspannt mit Ihren Kunden durch die Halle flanieren.
- Gerne **reservieren** wir Ihnen und Ihren Kunden und Partnern **zusammenhängende Sitzplätze bei der Zukunftswerkstatt** Land- und Ernährungswirtschaft
- Ihr Firmenlogo wird auf der Zukunftswerkstatt erstklassig **im Umfeld der Bühne** platziert.
- Ihr Unternehmen ist mit Logo auf der **Sponsorenwand in der Niedersachsenhalle** vertreten und erhält ein großes **Werbemotiv auf der Partnerwand** der Niedersachsen-Lounge.
- Sie können Zeitslots in der **Niedersachsen-Lounge** für Ihre Gespräche mit Kunden und anderen Stakeholdern buchen und das Gastronomieangebot der Niedersachsenhalle kostenfrei nutzen. Bitte reservieren Sie die Tische frühzeitig bei Ihrem Ansprechpartner der Marketinggesellschaft.
NEU: Wenn Sie einen Raum für ruhigere, vertrauliche Gespräche benötigen, übernehmen wir gerne für Sie die Buchung eines kostenpflichtigen Meetingraumes auf dem Messegelände in der Nähe der Halle 20. Sprechen Sie uns gerne an!
- Bei Berücksichtigung von **Ihren Produkten im Speisen-/Getränkeangebot der Hallengastronomie** und Lounge erhalten Sie einen entsprechenden Eindruck Ihres **Marken-Logos in der Speisekarte**.
- Regelmäßige **Logo-Präsentation auf dem Bildschirm der Bühne sowie auf mehreren in der Halle platzierten Info-Stelen** während der Messelaufzeit.

Neu!

Neu!

Neu!

Neu!

Werden Sie **Premium-Partner**

- Sie erhalten die Möglichkeit, **Ihr Unternehmen oder eines Ihrer Projekte oder Produkte auf der Bühne in der Niedersachsenhalle** zu präsentieren. Sprechen Sie uns an!
- Sie erhalten ein **Grafikbanner** mit einem Motiv mit Ihrem Produkt oder aus Ihrer Region und Ihrem Logo präsent über den Messeständen in der Niedersachsenhalle (siehe nächste Seite).
- Gerne bieten wir Ihnen und Ihren Gästen nach Absprache eine **Führung über die Messe** und durch die Niedersachsenhalle an.

Neu!

Neu!

Neu!

Ihr Beitrag:

6.000,00 € zzgl. MwSt.

Ihr Beitrag bei **3-Jahres-Engagement: 5.700,00 € jährlich zzgl. MwSt.**

Grafikbanner über den Messeständen

Zusätzliche Präsenz in der Niedersachsenhalle: Ein Motiv von Ihrem Produkt oder aus der Region Ihres Unternehmenssitzes, versehen mit Ihrem Unternehmenslogo auf einer Grafikfläche über den Ausstellerständen:



Ihr Logo auf den Aktionswebsites



Ihre Präsenz auf der Zukunftswerkstatt



Ihr Logo auf den Einladungen und Einlasskarten



Ihre Präsenz in der Niedersachsenhalle

Starke Unternehmen für einen starken Auftritt

Die Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e. V. bedankt sich bei ihren Mitgliedern und Sponsoren:

